



**Mayer, Bourbonnais & Aubé**  
Recherche et stratégie marketing

## **Notes méthodologiques**

Les services de **Mayer, Bourbonnais & Aubé** ont été retenus afin de mener un sondage téléphonique aléatoire pour le compte de **Préserver le mariage – Protégeons les droits des enfants**.

Du 1<sup>er</sup> décembre 2006 au 5 décembre 2006 inclusivement, 1009 canadiens âgés de 18 ans et plus ont été contactés afin de répondre à une entrevue téléphonique d'une durée moyenne de 8 minutes et 51 secondes.

Il est important de noter que les résultats ont été pondérés par sexe, par âge et par province afin de respecter les données du recensement Canadien de 2001. La marge d'erreur est de plus ou moins 3,1% et ce, 19 fois sur 20.

Au Québec, un sur-échantillonnage supplémentaire de 263 répondants a été effectué pour atteindre un total de 519 répondants interviewés. La marge d'erreur est de 4,3% et ce, 19 fois sur 20.

Maxime Bourbonnais  
Directeur de la Recherche Quantitative  
[mbourbonnais@mbarecherche.com](mailto:mbourbonnais@mbarecherche.com)

Mayer, Bourbonnais & Aubé  
1470 rue Peel, bureau 800  
Montréal, Québec  
Canada, H3A 1T1